TALLER

EL MARKETING DIGITAL Y SU IMPORTANCIA PARA LAS EMPRESAS



En grupos realice una presentación donde sustente sobre los siguientes interrogantes:

1. ¿Qué es y qué significa el Marketing Digital?
2. ¿Por qué la gente compra cada vez más online?
3. ¿Qué factores debes tener en cuenta para diseñar una estrategia digital?
4. ¿Cuáles son las ventajas que vas a obtener al ingresar a este innovador mundo?
5. ¿Qué herramientas de Marketing Digital deberías utilizar para maximizar tu beneficio?

"Nuestra mayor debilidad reside en rendirnos. La forma más segura de tener éxito es intentarlo una vez más". Thomas A. Edison.

EXITOS